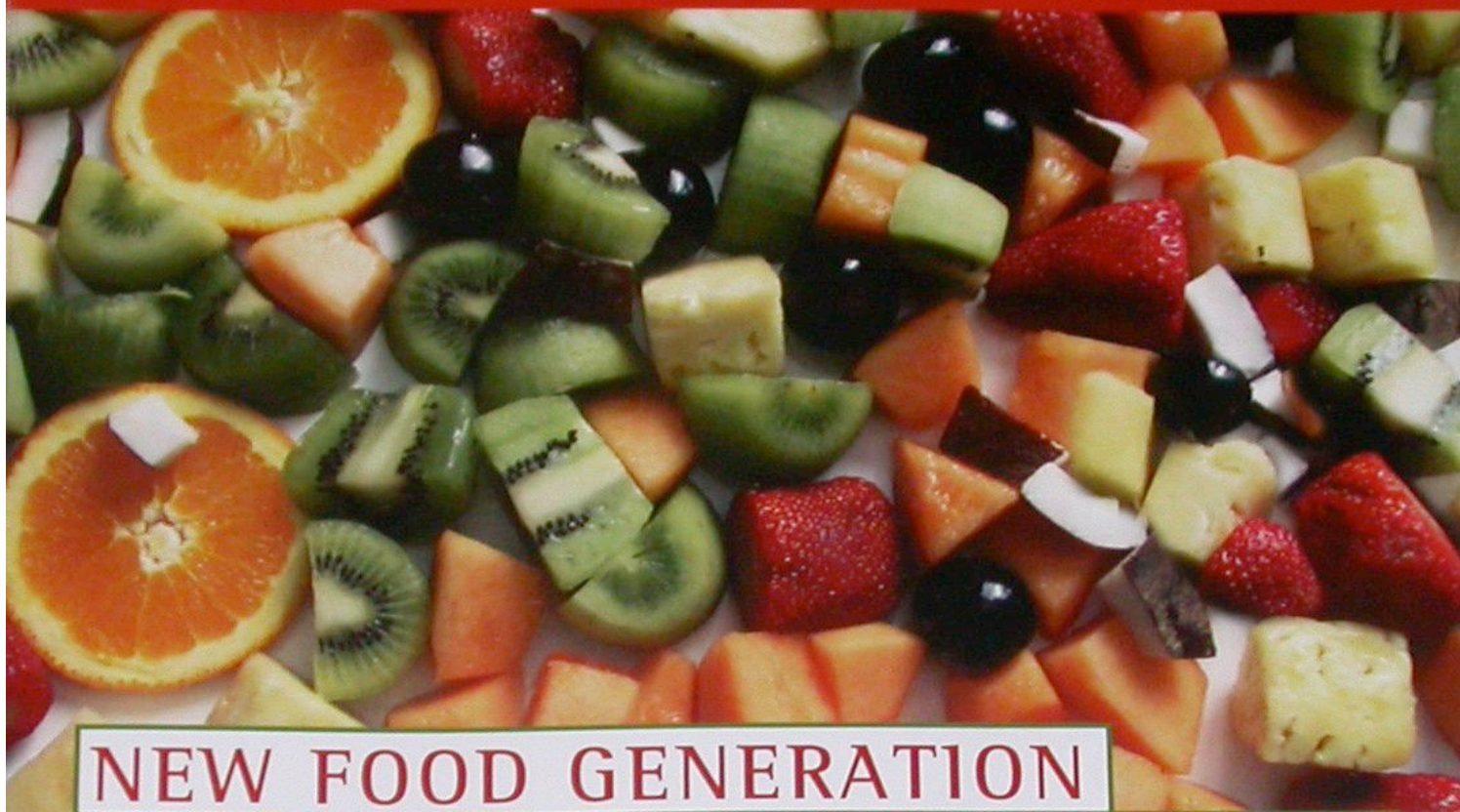


RASSEGNA STAMPA



NEW FOOD GENERATION



ItaliaFruit News

www.italiafruit.net

05 OTTOBRE 2007

CIRCOLARE N. 37/2007

BOTTA E RISPOSTA CON CLAUDIO COLI - PRESIDENTE "IL MELOGRANO"



Della Casa: *Presidente, il sistema della IV gamma sta vivendo un momento di grande intensità: acquisizioni, fusioni ed accordi strategici di grande peso sono destinati a mutare lo scenario competitivo. Si parla tanto di cosa farà "Il Melograno": ci può dare qualche anticipazione?*

Coli: Abbiamo seguito con grande interesse ed attenzione tutte le ultime operazioni, abbiamo valutato in profondità le opportunità ed abbiamo deciso di proseguire il nostro percorso di specializzazione contando solo sulle nostre forze. Riteniamo di avere peculiarità organizzative e di prodotto che ci permetteranno di crescere ancora e di scalare ulteriori

posizioni nel nostro mercato di riferimento, per divenire uno dei gruppi leader. Lo siamo già come portafoglio prodotti, ci stiamo attrezzando in termini dimensionali.

Della Casa: *Un programma ambizioso mi sembra di capire. Ci può dare qualche dettaglio sui capisaldi?*

Coli: Certamente. Stiamo predisponendo un progetto strategico per il triennio 2008-2010, che sul piano industriale si basa sul nuovo stabilimento che sta raggiungendo la piena operatività e che vedrà coinvolta l'organizzazione commerciale, potenziata e specializzata, il portafoglio prodotti, approfondito ed innovato, ed il marketing, con un nuovo posizionamento del brand "Il Melograno" declinato nell'ottica dei nuovi bisogni del consumatore. Un piano a 360 gradi per intenderci, con cui riaffermare con forza i nostri valori rispetto all'evoluzione che il mercato ha subito e subirà.